

01|2015

bergische **WIRTSCHAFT**

IHK-Magazin für Wuppertal, Solingen und Remscheid

Schwerpunkt
**PATENTE - IDEEN RICHTIG
SCHÜTZEN**

Blick hinter die Kulissen
**SOLINGEN ALLIGATORS -
PROFI-BASEBALL AUS DEM
BERGISCHEN**

Made im Städtedreieck
**RICHTIG LÜFTEN MIT DEM
KLIMAGRIFF**



BERGISCHE EINHEIT



IHK

www.wuppertal.ihk24.de

Jugend für Technik begeistern

„DAS IST WIE EIN FEST, WENN EINE MASCHINE ENDLICH LÄUFT!“

Die Schülerin Karolin Grüter besuchte 2014 einen BeST-Kurs bei der Berger Gruppe GmbH. Am 13. November 2014 war sie, neben Dr. Andreas Groß von der Berger Gruppe GmbH und anderen, Interviewpartnerin bei der Dialog-Veranstaltung „Unternehmergeist trifft Technik-freak – Fachkräfte gewinnen mit BeST“.

Karolin Grüter hatte in dem BeST-Kurs den Auftrag, einem Roboter beizubringen, mit einem Filzstift das „Haus vom Nikolaus“ zu zeichnen. Sie ist sich noch nicht sicher, ob sie später „etwas mit Technik“ machen möchte. Dennoch hat ihr der Kurs eine Vorstellung davon vermittelt, was in einem technischen Beruf möglich ist.

Begeisterung schon bei den Kleinsten wecken

Dr. Andreas Groß, einer von zwei Geschäftsführern der Berger Gruppe GmbH, sieht es als gesellschaftliche Aufgabe, junge Menschen auf spielerische Art für Technik zu begeistern. „Das ist wie ein Fest, wenn eine Maschine endlich läuft! Dieser Funke soll überspringen.“ Immer wieder aufs Neue begeistern Groß die Erfolgserlebnisse, wenn eine Maschine nach langer Vorarbeit funktioniert.

Noch kann er sich über mehr Bewerber als freie Stellen freuen. Er geht aber davon aus, dass sich dies in den kommenden Jahren ändern wird. Deshalb liegt es ihm am Herzen, schon den Kleinsten zu vermitteln, wie spannend Technik ist. Als riesengroße Lego-Eisenbahn bezeichnet Groß seine Maschinen-Anlagen. Manchmal setzt er sich in die Maschinenhalle, bewundert die Arbeit seiner Mitarbeiter und strahlt. Die BeST-Kurse sind Teil seiner langfristigen Strategie, damit dieser Funke auf potenzielle Nachwuchsfach-



Die BeST-Teilnehmerinnen testen ihre Programmierung.

kräfte überspringt. Denn nur da, wo ein echtes Interesse besteht, so ist Groß überzeugt, könne auch Wissen gespeichert werden. Und das Engineering-Wissen sei nicht nur das Kapital seines Unternehmens, sondern des gesamten Industriestandortes Nordrhein-Westfalen.

Auszeichnung für teilnehmende Unternehmen

Die Firma Wiesemann & Theis GmbH,

die schon seit vielen Jahren bei BeST aktiv ist, öffnete für die Veranstaltung ihre Türen. Eingeladen haben das zdi-Zentrum BeST (Bergisches Schul-Technikum) an der Bergischen Universität Wuppertal, die Bergische Entwicklungsagentur GmbH sowie die Wirtschaftsförderungen in Wuppertal, Solingen und Remscheid. Unternehmen erhielten Inspiration zur Ansprache zukünftiger Fachkräfte der „Generation Biedermeier“. Das Engage-

ment der bereits teilnehmenden Unternehmen wurde durch eine Auszeichnung und eine Ausstellung sichtbar gemacht. Damit sich noch mehr Schüler für BeST-Kurse begeistern, wurde die Internetseite www.best-firmenprojekte.de geschaffen. Das Frühjahr 2015 wird dazu genutzt, neue Wege in der Akquise potenzieller Kursteilnehmer zu gehen.

i Das zdi-Zentrum BeST (Bergisches Schul-Technikum) bietet gemeinsam mit regionalen Unternehmen Projektkurse aus dem MINT-Bereich (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik) an, um Nachwuchsfachkräfte ab Klasse 8 für technische Berufe zu begeistern, ihnen Perspektiven bezüglich Ausbildung oder Studium im Bergischen Städtedreieck aufzuzeigen und mit späteren Arbeitgebern zu vernetzen. Weitere Infos unter www.best-firmenprojekte.de und www.zdi-best.de



Foto: Ines Wingenbach/ Bergische Entwicklungsagentur

Teilnehmende Unternehmen wurden durch BeST ausgezeichnet.

ANSPRECHPARTNER BeST:

Bergische Entwicklungsagentur GmbH
 Asal Tayouri
 Telefon: 0212 881606 - 69
 E-Mail: tayouri@bergische-agentur.de

Wirtschaftsförderung Wuppertal AöR
 Simone Jonen
 Telefon: 0202 24807 - 35
 E-Mail: jonen@wf-wuppertal.de

Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co. KG
 Lea Pistorius
 Telefon: 0212 2494 - 132
 E-Mail: l.pistorius@solingen.de

Wirtschaftsförderung Remscheid
 Ingo Lückgen, Telefon: 02191 16 - 3647
 E-Mail: ingo.lueckgen@remscheid.de

INFO

An dieser Stelle wird regelmäßig über Projekte der Unternehmerregion „Das Bergische Städtedreieck“ berichtet. Verantwortlich für den Inhalt ist die Bergische Entwicklungsagentur GmbH. Ansprechpartnerin bei Rückfragen: Vanessa Kämper, Telefon: 0212 881606-67, E-Mail: info@bergische-agentur.de, Internet: www.bergisches-dreieck.de.



„Gefällt uns“: „Die Bergischen Drei“ auf Facebook

Um den Dialog mit den Gästen der Region noch zu verstärken, sind „Die Bergischen Drei“ seit Dezember mit einer eigenen Seite auf Facebook vertreten. Ein alle zwei Monate erscheinender Newsletter vervollständigt das Online-Angebot der Marke. Passend zur jeweiligen Jahreszeit werden in beiden Medien Führungen und Angebote platziert. Natürlich gibt es auch allerlei Wissenswertes rund um die Region, was speziell auf Facebook durch aussagekräftige Fotos und ein Video gezeigt wird. Um den Gästen noch tiefere Einblicke in die drei bergischen Großstädte zu gewähren, kommen auch die touristischen Leistungsträger mit ihren jeweiligen Geschichten der Region zu Wort. Die Gäste sollen ein möglichst authentisches Bild erhalten und Lust bekommen, Orte wie etwa Schloss Burg, die Müngstener Brücke und die Museen zu besuchen oder eine Fahrt mit der Schwebbahn zu machen und die Menschen aus den Geschichten live zu erleben.

Schauen Sie gerne vorbei!
www.facebook.com/DieBergischenDrei
<http://www.die-bergischen-drei.de/newsletter>